

# インダストリアルパターン コースツリー

作成日：2021年1月29日

座学

実験・演習

その他

Graduation Policy1:  
体型解析によりマスクカスタマイゼイションを行い、個人にフィットしデザインが適合するための消費者満足商品へと導く

Graduation Policy2:  
パターンメーキング検定や色彩検定取得を行うための技術と知識を修得する

Graduation Policy3:  
素材を活かした工業用パターンを利用した作品制作の修得へと導く



## 【4年次】卒業研究・卒業論文など

4年次

応用

3年次

発展

2年次

基礎

I年次終了後にコース分け

クリエイティブな起點からパターンを見出す

インダストリアルパターン卒業制作 I II

産学コラボ 学外審査会

CAD & 3D演習 I II

パターン検定2級  
(パターン理論実技試験)

CGデザイン III IV

インダストリアルパターン III IV

インターンシップ・  
就活・ 教育実習

感性産業CAD I II

講義系

人体工学計  
測技術 I II

2年次の主要専門科目

実習

演習

パターン検定3級  
(パターン理論製図実技試験)

インダストリアルパターン I II

CGデザイン I II

感性産業デザイン I II

CADパターンメーキング

主要モード系科目

服飾造形

服飾造形応用

人体工学論

スタイル画

主要ビジネス系科目

商業・流通

ファッショングループ概論

主要教養系科目

英語・中国・フランス語

体育

ファッション界で生産性の需要を知見する

# テキスタイルデザイン コース履修系統図

作成日: 2021年10月10日

講義

実習・演習

その他

テキスタイルデザイナー・プランナーとして活躍できる人材の育成

素材が分かる人材の育成

イメージをテキスタイルで表現し、他者に伝えることのできる人材の育成

4年次

応用

3年次

発展

2年次

基礎

1年次終了後にコース分け

導入

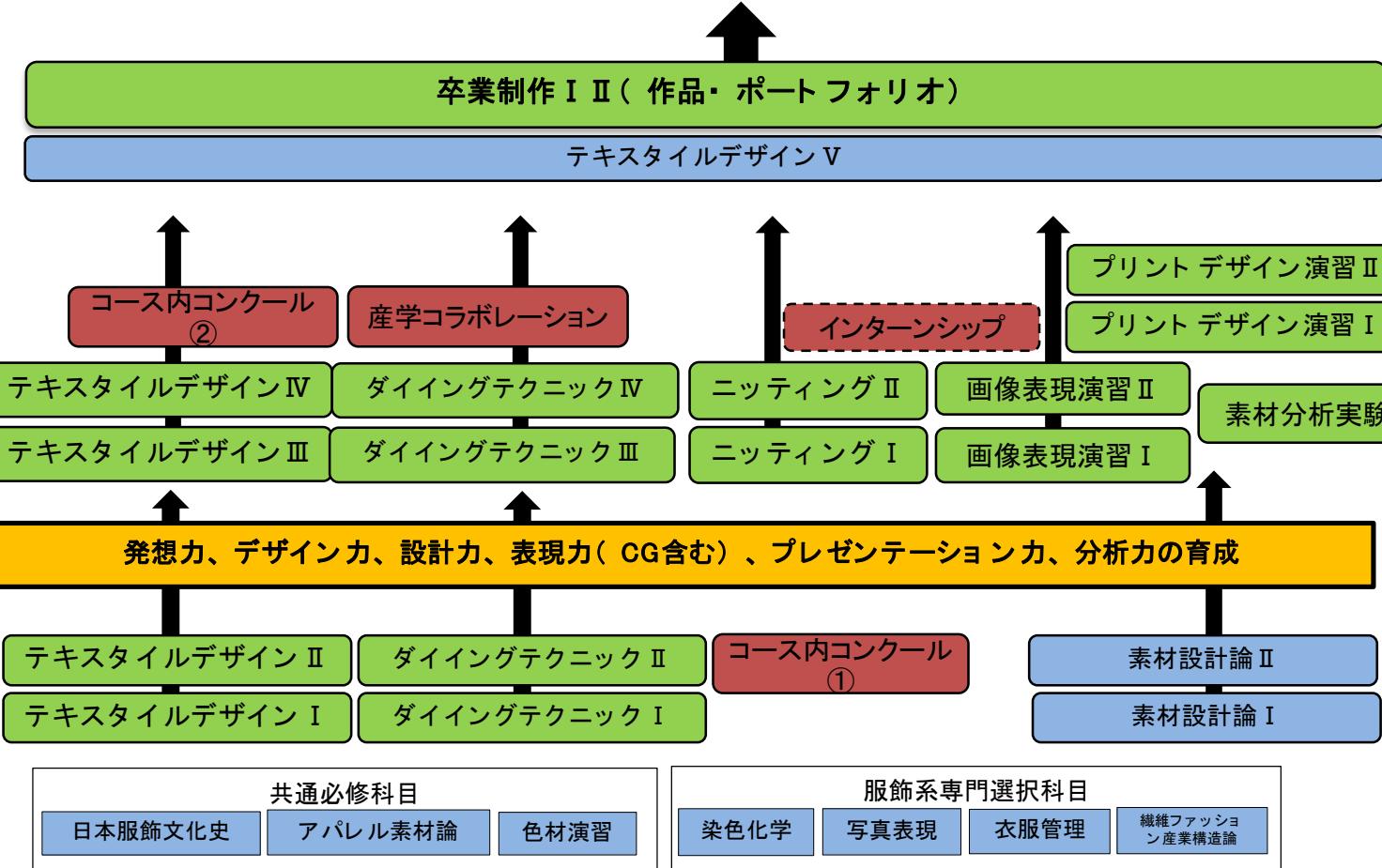
企業見学

テキスタイル検定3級

見学旅行

色彩能力検定3級

見学旅行



# ファッションプロダクトデザインコース 履修系統図

実習

講義

演習

斬新なアイディアを生み出し、実社会に通用するデザインを創造できる人材の育成

Graduation Policy

デザインを想像する能力を養う

製品化を目指し制作できる高度な  
スキルを鍛える

制作を通して他者に伝達する  
能力の習得を目指す

4年次

応用

## ファッションプロダクトデザイン卒業制作

アクセサリー  
デザイン・素材の加工技法

バッグ・帽子・シューズ  
デザイン・制作

ポートフォリオ制作  
CGのテクニック

デザインの方法  
発想・展開・表現・伝達

3年次

展開

マテリアル実習 I

マテリアル実習 II

ファッションプロダクトデザイ IV

ファッションプロダクトデザイ III

デジタルデザインワーク  
III

ファッションプロダクト  
デザインゼミ

プロダクトデザイン演 II

アクセサリーデザイン

ファッションプロダクトデザイ II

ファッションプロダクトデザイ I

デジタルデザインワーク  
II

プロダクトデザイン演 I

I年次終了後  
にコース分け

ファッションプロダクトデザイン論

デジタルデザインワーク  
I

デザインプロセス

2年次

基礎

1年次

初年次課程

## 全学共通科目

### ビジネス系科目

流通・商業入門

ファッション  
ビジネス概論

ファッション  
フィールドリサーチ

経営学入門

### モード系科目

服飾造形基礎 I II z

ドローイング I

色彩演習

### 教養系科目

語学：英語・中国・フランス語

体育

一般教養：心理学など

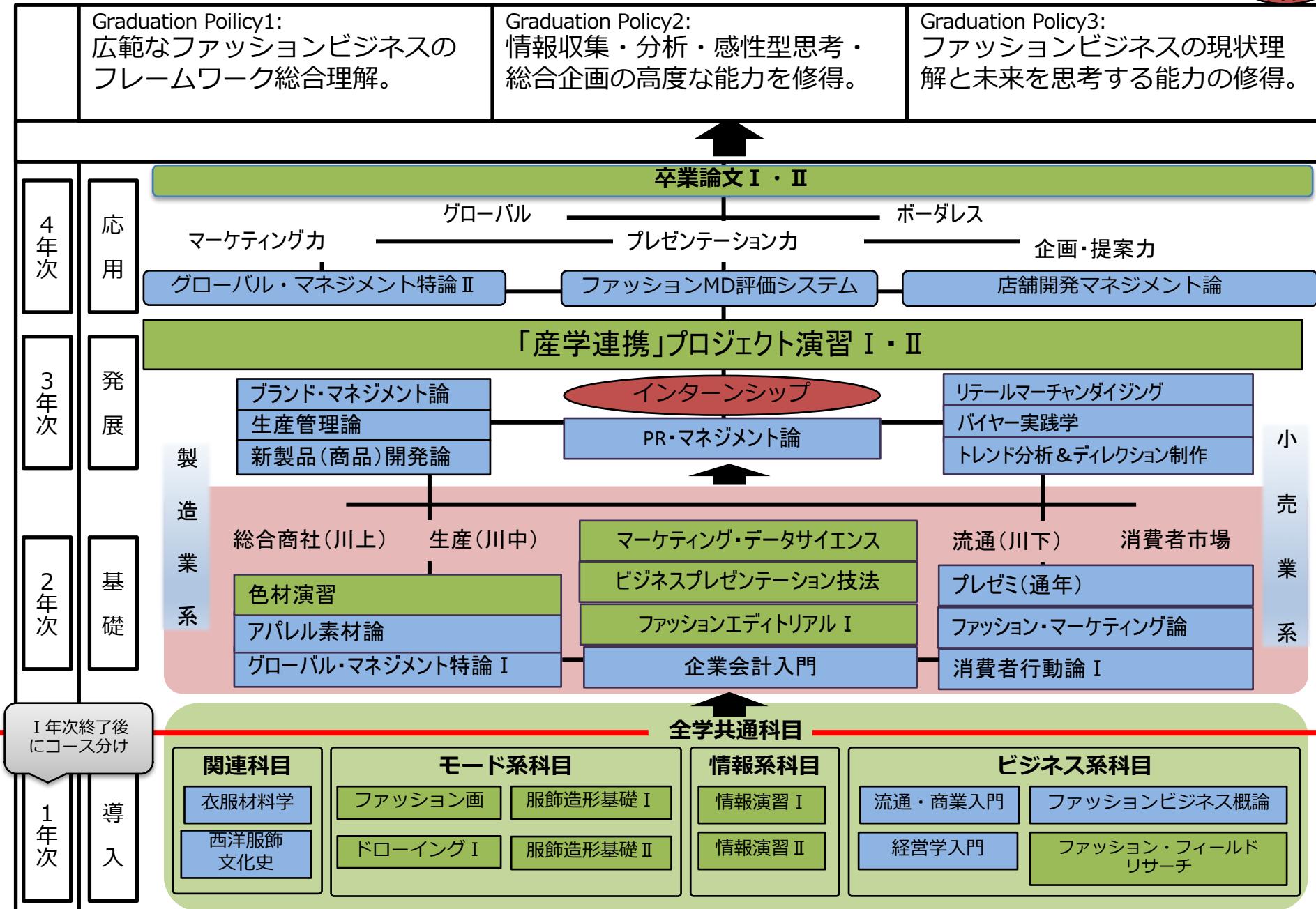
# ファッションビジネス・マネジメントコース履修系統図

作成日：2022年3月31日

講義

実習・演習

イン  
ターン  
シップ



# ファッションビジネス流通イノベーション コースツリー

Graduation Policy1:  
現代のデジタル消費者によるモバイル起点の購買行動の視点を修得する

Graduation Policy2:  
ファッションビジネスにおけるグローバル経済の視点を修得する

Graduation Policy3:  
ファッションビジネスにおけるオンライン（EC）とオフライン（リアル店舗）の融合の視点を修得する

【4年次】卒業研究・卒業論文を作成・提出  
 卒論ゼミⅠ（テーマ出しのヒント、参考資料・文献の助言、論文構成の助言など準備段階）  
 卒論ゼミⅡ（論文テーマ確定、執筆の指導、原稿査読など完成段階への指導、卒業論文発表）

4年次

応用

3年次

発展

2年次

1年次終了後にコース分け

基礎

デジタル消費者起点からファッション流通を知見する

ファッションテック論

インターンシップ

現代流通論

流通イノベーション特講（パーソナルスタyling）

顧客関係論

ニューヨーク研修プログラム（FIT研修・任意）

流通イノベーションゼミⅠ  
<ネットショップ演習>

フィールドリサーチ実践論

ファッショエディトリアルⅡ  
流通イノベーションゼミⅡ  
<オムニチャネル>

消費者行動論Ⅱ

グローバルマーケティング特講

講義系

2年次の共通開講科目

演習

消費者行動論 I	企業会計入門
キャリアプランニング	ファッションマーケティング論
グローバルマネジメント特論	
マーケティング・データサイエンス論	

ビジネスプレゼンテーション技法	ファッショエディトリアル I
プレゼミ・イノベーション	

選択授業

繊維ファッション産業構造論	ファッショ販売論上級
---------------	------------

## 全学共通科目

### ビジネス系科目

流通・商業入門	ファッションフィールドリサーチ
ファッションビジネス概論	経営学入門

### モード系科目

服飾造形基礎 I II
ドローイング I
色彩演習

### 教養系科目

語学：英語・中国・フランス語	
体育	一般教養：心理学など

グローバル経済の視点でファッション流通を知見する