

氏 名 五月女 由紀子
フリガナ ソウトメ ユキコ
職 名 教授
学 歴 東京外国語大学大学院 地域文化研究科 博士前期課程
学 位 国際学修士
主な担当科目 流行論、ファッションビジネス概論、流通イノベーションゼミ I II、ファッションテック論、卒業論文 I II (イノベーション)、その他
教育研究業績

(著書) ・「イタリアの経済」 第9章『アパレル産業』

早稲田大学出版部 共著 1999

(学会発表) ・ファッションブランドの世界観を発信する D2C 戦略—Shopify を活用した人材育成—

日本イーコマース学会 (JASEC) 全国研究発表会 単独 2021

(論文) ・「中国オンライン市場における消費者コミュニティとコミュニケーションの独自性」

ファッションビジネス学会論文誌 Vol.28 共著 2023

・「ファッションレンタルサービス airCloset のビジネスモデルの新規性—AI・データサイエンスによる最適化—」

ファッションビジネス学会 東日本支部講演論文集 No17 共著 2023

・教育実践報告「ファッション商品のネットショップ運営の実践学習—Shopify を活用して—」

杉野服飾大学・杉野服飾大学短期大学 紀要 Vol.20 共著 2022

・「ファッションビジネスのデジタル接客の方向性～日本と中国の比較研究～」

ファッションビジネス学会 東日本支部講演論文集 No15 共著 2021

・「中国大学生のファッション購買動向調査～上海および沿海部の Z 世代デジタル消費者～」

ファッションビジネス学会 東日本支部講演論文集 No14 共著 2020

・「デジタル消費者・Z 世代の購買行動とオンラインとオフラインの融合の重要性—SHIBUYA109 の事例研究—」

ファッションビジネス学会論文誌 Vol.25 単著 2020

(企業及び社会における活動等)

・ファッションビジネス学会 理事 (2021 年～)

研究委員、国際交流委員