

氏 名 北澤 茉奈  
フリガナ キタザワ マナ  
職 名 助教  
学 歴 慶応義塾大学大学院文学研究科英米文学専攻前期博士課程（修士）  
学 位 学士（文学）、修士（文学）  
主な担当科目 英語（総合）

教育研究業績

(論文) ・Audience Awareness in Public Discourse: Analyzing Transitivity and Modality in Corporate Profiles over Three Different Years  
杉野服飾大学紀要 Vol. 22 pp. 1-12 単著 2024 年 3 月

・Diachronic change in public discourse:A transitivity analysis of American corporate profiles  
藝文研究 124 号 pp. 224(23)-238(37) 単著 2023 年 6 月

・時代とメディアの変遷に伴う企業ディスコースの変化—Best Buy のミッション・ステートメントの場合—  
Kyorin University Journal 第 40 巻 pp. 121-136 単著 2023 年 3 月

(研究発表) ・パブリック・ディスコースにおける大衆意識—企業概要の対人的機能に着目して—  
第 48 回社会言語科学会研究大会 単独 2024 年 3 月

・Public discourse changes with the times and media: Writer and reader responsibility in corporate mission statements  
18th International Pragmatics Conference 単独 2023 年 7 月